

# KOMUNIKASI MASSA DAN BUDAYA

PERTEMUAN KE – 16

Oleh:

Rr. Chusnu Syarifa D.K, M.Si

# KOMUNIKASI MASSA

- 1. Definisi Komunikasi Massa
- Menurut **Joseph A. Devito** dalam bukunya, *Communicologi: An Introduction to the Study of Communication* menampilkan definisinya mengenai komunikasi massa.
- “First, mass communication is communication addressed to the masses, to an extremely large audience. This does not mean that the audience includes all people or everyone who reads or everyone who watches television; rather it means an audience that is large and generally rather poorly defined.  
Second, mass communication is communication mediated by audio and/or visual transmitters. Mass communication is perhaps most easily and most logically defined by its forms: television, radio, newspapers, magazines, film, books, and tapes”



Komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa atau proses penciptaan makna bersama antara media masa dan khalayaknya



Komunikasi Interpersonal



Komunikasi Massa

## Ciri-Ciri Komunikasi Massa

1. Komunikasi massa berlangsung satu arah
2. Komunikator pada komunikasi massa melembaga
3. Pesan pada komunikasi massa bersifat umum
4. Media komunikasi massa menimbulkan keserempakan
5. Komunikan komunikasi massa bersifat heterogen

1. Fungsi informasi

2. Fungsi sosialisasi

3. Fungsi motivasi

11. Fungsi hubungan

4. Fungsi perdebatan dan diskusi

10. Fungsi interpretasi

5. Fungsi pendidikan

9. Fungsi pengawasan

6. Fungsi memajukan kebudayaan

8. Fungsi Integrasi

7. Fungsi hiburan

# Fungsi Komunikasi Massa

# Pengertian Budaya

- Budaya adalah dunia yang dibuat bermakna, sesuatu yang dikonstruksi secara sosial dan dijaga melalui komunikasi. Budaya membatasi sekaligus membebaskan kita, membedakan sekaligus menyatukan kita. Budaya mendefinisikan realitas kita sehingga membentuk hal yang kita pikirkan, rasakan, dan lakukan.

# Fungsi dan Dampak Budaya

- Budaya menjadikan informasi yang menolong kita memberi batasan tentang hal yang benar dan salah, sesuai dan tidak sesuai, baik dan buruk, menarik dan tidak menarik , dan seterusnya, bagaimana cara budaya melakukannya?

Sudah pasti melalui komunikasi. Sepanjang kehidupan komunikasi, kita sudah mempelajari hal-hal yang diharapkan oleh budaya dari kita.

# Komunikasi Massa dan Budaya

- James Carey menulis,
- *“Karena kita telah memandang setiap kemajuan baru dalam teknologi komunikasi sebagai kesempatan untuk politik dan ekonomi, kita telah menyerahkannya, hampir secara eksklusif, kepada pemerintah dan perdagangan. Kita jarang sekali melihat teknologi komunikasi sebagai kesempatan untuk memperluas kekuatan (kita) untuk belajar serta bertukar ide dan pengalaman.”*

- **Media Massa Sebagai Pencerita Budaya**

- Cerita-cerita kita membantu mendefinisikan realitas kita, membentuk cara kita berfikir, merasa dan bertindak. Pencerita atau pendongeng memiliki kesempatan yang luar biasa untuk membentuk budaya

- **Media Massa Sebagai Forum Budaya**

- Komunikasi massa telah menjadi forum utama bagi perdebatan tentang budaya kita

## DAFTAR PUSTAKA

- J Baran, Stanley. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Uchjauna Effendy, Onong. 2013. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya



Terima Kasih

